

## Konzept "Vereinspaten"

## Die Idee:

Es war mal ein Verein; der kümmerte sich um Tiere die ausgesetzt waren oder denen anderes Leid geschehen war. Und es gibt Google Grants: damit können gemeinnützige Vereine bei Google zu Sonderkonditionen werben.

Dieser Verein nun konnte sich nicht das professionelle Google Grants Angebot von HCR-Media leisten. Außerdem hätte man auch Einiges an der Webseite machen müssen um bei Google Grants zugelassen zu werden.

So hatte ich als Inhaber von HCR Media die Idee der VEREINSPATEN. Beruflich bin ich in den Bereichen SEO, Adwords, Google Grants und Social Media zuhause.

**VEREINSPATEN** sind Unternehmen, die einem Verein oder mehren Vereinen Google Grants ermöglichen.

## Was heißt zweckgebunden?

Nun, die Mittel die die VEREINSPATEN spenden/sponsern, werden dem Zweck zugeführt, die Außenwirkung / Mitglieder, Webseitenbesucher, höheres Ranking gemeinnütziger Vereine zu vervielfachen. So bietet sich dem Verein die Möglichkeit neue Spender/Sponsoren über einen optimale Außenwirkung zu finden.

Für **Sie und Ihr** Unternehmen heißt das: Sie tun Gutes und reden darüber. Außerdem machen Sie die Spenden steuerlich geltend und werden auf Wunsch auf der Webseite Sponsorensucher.de sowie auf der Vereinswebseite und bei Events als Spender erwähnt.

## Unsere Arbeit in Stichwörtern

Einen Verein suchen, Check der Webseite ob sie Google Grants tauglich ist, Bewerbungsverfahren bei Google Grants, Planung & Umsetzung der Vereinsziele in den Kampagnen, monatliche Aktualisierung der Kampagnen, monatliche statistische Auswertung

Haben Sie Fragen zum Konzept? Möchten Sie aktiv werden und etwas bewirken? Rufen Sie mich gerne an unter: 040 - 63947484, 0172 - 7534383

**Ihr Christian Rasch**